

Cambia la stagione? Cambiano le mode?
LAZZARO! ha bisogno dei tuoi vestiti!

LAZZARO!

un'altra opportunità

RACCOGLIERE | SELEZIONARE | DONARE | VIVERE!
VINTAGE | USATO | PEZZI CULT

**Ai vestiti che i poveri non sceglieranno, daremo un'altra vita
per aiutare chi bussa alla porta della Caritas.**

Instagram Lazzaro.Rimini | Facebook Caritas Rimini

“Lazzaro. La seconda opportunità”, il progetto ideato dalla Caritas diocesana di Rimini con l’obiettivo di offrire una seconda opportunità. Non solo agli abiti (e agli oggetti) usati, ma soprattutto alle persone. Di qui la scelta del nome del progetto, che regala un’ulteriore possibilità e che pone l’accento sul riuso. Si tratta di eventi itineranti che intendono mettere in ricircolo curiosi capi vintage, abbigliamento usato in perfette condizioni per donna, uomo e bimbi (ma anche oggetti da collezione, articoli per la casa, film, musica, libri e articoli di arredamento). Principalmente sono beni di seconda mano donati dal pubblico e non utilizzati alla Caritas, frutto anche di un servizio di selezione e raccolta gratuito, beni di buona qualità e ad un prezzo più che conveniente. “Oggetti e persone meritano una se-

conda possibilità, – afferma il direttore della Caritas, Mario Galasso – la possibilità di essere nuovamente valorizzati e trovare il proprio posto nel mondo”. “Lazzaro” prende spunto dai valori contenuti nell’enciclica Laudato si’ di Papa Francesco e cerca di “tradurli” nella vita quotidiana. Le risorse della nostra Terra sono preziose per il futuro: ecologia e solidarietà, contro la cultura dello scarto, per aiutare tanti. Raccogliere, selezionare, riciclare e fare shopping in modo sostenibile”. “Lazzaro”, riuso, abbigliamento e incontro, è dunque una sorta di “atelier” itinerante: un appuntamento mensile ma ogni volta differente con una costante. “Lazzaro” È un “negoziò” viaggiante per gli amanti del riuso, del vintage e di pezzi cult. Abbigliamento femminile, maschile e per bimbi a prezzi molto vantaggiosi. Ma anche musica, performance, è uno spazio socializzante da costruire insieme.

★ Tutto il ricavato raccolto dalla vendita sarà impiegato nelle attività della Caritas, a sostegno delle persone senza fissa dimora, degli anziani soli, per le famiglie con difficoltà economiche. In poche parole “per aiutare chi bussa alla nostra porta”. ★ La Caritas ha però bisogno del sostegno di tutti e ci sono vari modi per essere coinvolti e contribuire allo sviluppo di questo progetto.

★ Con l’hashtag “diventalazzarone” si è pensato di esprimere proprio la necessità di fare scouting di volontari e simpatizzanti: in molti ci hanno “messo la faccia” posando nelle campagne promozionali, aiutando nell’allestimento dell’evento, contribuendo alla sua realizzazione, mettendo a disposizione competenze e abilità musicali e di intrattenimento.

★ Lazzaro ora è alla ricerca di nuovi tesori del passato e abbigliamento in buone condizioni, vorrebbe riscoprire e valorizzare antichi corredi della nonna e armadi dimenticati, dunque l’appello va a tutti coloro che desiderino donare questo genere di articoli. E visto che a breve saremo tutti al mare, stiamo cercando costumi vintage da indossare sotto l’ombrellone!

★ Alcuni negozianti si sono generosamente già fatti avanti e hanno devoluto vecchie rimanenze di magazzino e tesori demodè contribuendo al progetto.

★ Tanti i modi per attivarsi dunque, sia in modo continuativo (collaborando nell’organizzazione dell’evento e nella sua promozione) sia attraverso la donazione di arredo casa, abbigliamento e oggetti curiosi passati di moda contattando gli organizzatori attraverso la pagina facebook di Caritas Rimini.

LAZZARO!

un'altra opportunità

COSA SI PUÒ DONARE

IN BUONO STATO

- abbigliamento
- maglieria
- accessori
- cappelli
- oggetti
- cinture
- borse
- scarpe
- giocattoli
- peluches
- arredamento del passato
- dischi
- libri
- stampe
- biancheria per la casa

COSA **NON** RACCOGLIAMO

- cose sporche o bagnate
- carta
- metalli
- plastica
- rifiuti
- stracci
- scarti tessili

Raccogliamo anche a domicilio e su appuntamento